

Obchodní podmínky pro nákup v e-shopu

obchodní společnost: ATLAS consulting spol. s r.o..

se sídlem: Výstavní 292/13, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

identifikační číslo: 46578706

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, pod sp.zn. C 3293

Níže uvedenými obchodními podmínkami se upravují obchodní vztahy a pravidla pro nákup digitálního obsahu a služeb v našem e-shopu.

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“ nebo „OP“) obchodní společnosti ATLAS consulting spol. s r.o. (dále jen „prodávající“ nebo „poskytovatel“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „kupující“ nebo „uživatel“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na internetové adrese: [Atlas E-shop](#), a to prostřednictvím webového rozhraní (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

1.2. Obchodní podmínky dále upravují práva a povinnosti smluvních stran při využívání webové stránky prodávajícího umístěné na adrese [Atlas E-shop](#) (dále jen „webová stránka“) a další související právní vztahy.

1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Uzavření smlouvy

2.1. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o digitálním obsahu a službách (dále jen „plnění“), a to včetně uvedení ceny plnění. Cena plnění je uvedena bez daně z přidané hodnoty. Cena plnění zůstává v platnosti po dobu a do termínů, které jsou

zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. Objednávaný software „vloží“ kupující do „elektronického nákupního košíku“ na webovém rozhraní obchodu.

2.2. Pro objednání software vyplní kupující objednávkový formulář (dále také jen „objednávka“) na webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

2.2.1. typu digitálního obsahu,

2.2.2. osobě kupujícího (název / jméno, adresa, IČ, email, telefon),

2.2.3. ceně a způsobu úhrady kupní ceny plnění,

2.3. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „ODESLAT“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

2.4. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje typ plnění, období platnosti, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce. Odesláním tohoto formuláře kupující potvrzuje, že se s obchodními podmínkami seznámil.

2.5. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (např. emailem či telefonicky)

2.6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijaté objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího včetně platebních údajů.

2.7. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3. Cena zboží a Platební podmínky

3.1. Kupující uhradí bezhotovostně bankovním převodem na účet prodávajícího, a to na základě zálohové faktury zaslané (e-mailem) prodávajícím kupujícímu po potvrzení objednávky. Číslo účtu prodávajícího i variabilní symbol jsou uvedeny v zálohové faktuře a kupující je povinen je při platbě použít.

3.2. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Při bezhotovostní platbě je cena splatná do 10 dnů od uzavření smlouvy a kupující je povinen ji uhradit společně s uvedením určeného variabilního symbolu platby (čísla objednávky). Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

3.3. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny plnění a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

4. Odstoupení od kupní smlouvy

4.1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 písm. l) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy na dodávku digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

4.2 Odstoupení od kupní smlouvy je možné jen do okamžiku poskytnutí (dodání) plnění. Za dodání plnění se přitom považuje okamžik odeslání digitálního obsahu, popř. odkazu na digitální obsah na emailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce (viz. článek 5 OP).

4.3. Za převzetí plnění se považuje samotné odeslání dat na email kupujícího prodávajícím (viz. článek 5 OP).

5. Dodání plnění

5.1. Způsob doručení plnění určuje prodávající a probíhá výhradně elektronickou cestou.

5.2. Dodání plnění je uskutečněno a považuje se za splněné odesláním digitálního obsahu popř. odkazu na digitální obsah na emailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce. Prodávající nenese odpovědnost za chybně uvedenou emailovou adresu kupujícího a nemá za povinnost ověřovat správnost uvedené emailové adresy ani ověřovat skutečnost, zda doručení plnění bylo úspěšné a kupující jej obdržel.

6. Odpovědnost za vady, záruka

6.1. Odpovědnost za vady a záruka se řídí výlučně **Všeobecnými obchodními a licenčními podmínkami** (dále jen „VOLP“), [ZDE](#).

6.2. Plné a aktuální znění VOLP je k dispozici na webových stránkách <https://atlasgroup.cz/>. Před užitím plnění, je nutné se s VOLP seznámit a důsledně se jimi řídit.

6.3 Odmítnutí souhlasu s VOLP ze strany kupujícího nevyniká nárok kupujícího na vrácení zaplacené částky za dodané plnění ani jiné refundační nároky.

7. Další práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Kupující nabývá licenční práva k soukromému užití plnění úhradou celé kupní ceny, autorská práva autora tímto nejsou dotčena.

7.2. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.

7.3. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.

7.4. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webové stránky nebo v důsledku užití webové stránky v rozporu s jejím určením.

7.5. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese žádnou odpovědnost za spam e-mailing třetích stran ve jménu prodávajícího, neboť takový e-mailing je zneužití práv prodávajícího třetí stranou.

7.6. Proávající je oprávněn na základě nákupu Kupujícího zasílat mu příp. další obchodní nabídky a sdělení.

8. Ochrana osobních údajů

8.1. Ochrana osobních údajů se řídí výlučně **Podmínkami ochrany osobních údajů**, [ZDE](#).

8.2. Proávající zpracovává osobní údaje kupujícího pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu.

9. Doručování

9.1. Smluvní strany si mohou běžnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty, a to na adresu elektronické pošty uvedenou v objednávce, resp. na adresu uvedenou na webové stránce prodávajícího.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že tento vztah se řídí českým právem.

10.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

10.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není veřejně přístupná.

11. Kontaktní údaje prodávajícího:

adresa pro doručování: ATLAS consulting spol. s r.o., Výstavní 292/13, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČO: 46578706

Prodávající je zapsán v OR vedeného u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vl. 3293
adresa elektronické pošty: obchod@atlasgroup.cz
telefon: + 420 596 613 333

V Ostravě dne 27. 1. 2026.